

交通部觀光署阿里山國家風景區管理處

2025年阿里山茶旅達人2.0培訓計劃簡章

一、 培訓宗旨

阿里山高山茶在國際間享有盛譽，為了進一步提升其產業與觀光的結合，交通部觀光署阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處）聯合在地茶業者，推出「2025年阿里山茶旅達人2.0培訓計劃」。本計劃旨在協助茶產業從業者開發商業轉型新思維，並強化跨領域整合的能力。透過一系列精心設計的課程，結合專業知識與個人興趣，探索發展潛力，並在專業技術、茶旅案例參訪、成果發表等實務環節中，提升學員的活動策劃與實踐能力。最終，計劃將助力阿里山茶業的文化創新與觀光體驗，打造出一個兼具現代潮流與歷史底蘊的旅遊品牌，引領阿里山茶文化邁入新時代。

二、 主辦單位：交通部觀光署阿里山國家風景區管理處

三、 承辦單位：力譟堂整合行銷股份有限公司

四、 計畫時程

	項目	時間	說明
1.	書面報名	即日起至4月7日（一） 中午12時止	■ 報名洽詢： 力譟堂整合行銷股份有限公司 (02)2711-2320 王小姐/黃小姐。 ■ 填妥報名表（即書面審查資料）並 E-MAIL 至 2025alishansijichalu@gmail.com
2.	公告錄取	114年4月9日（三）於阿 里山管理處官網公告	■ 交通部觀光署阿里山國家風景區管理處 http://www.ali-nsa.net
3.	第一部分 學分制培訓 課程	114年4月中至6月底 周二、三、四時段	■ 暫定研習日期，如遇颱風、集會遊行等不可抗力 之天災或人為因素，延期舉辦。 ■ 上課地點：阿里山管理處-環境教育中心
5.	第二部分 茶旅優良 案例參訪	114年8月份	■ 外縣市3日茶旅參訪
7.	第三部分 阿里山四季 茶旅活動實 務專題	夏季茶會：114年7月5日 秋季茶會：114年9月20 日(六)、21日(日)	■ 活動時間為目前暫定，依實際情況調整 ■ 將提供活動主題方向，而細部規劃則交由學員共 同討論與籌備，並提供專業輔導與建議 ■ 夏季與秋季實務專題需擇一參加 ■ 需包含小組討論會議至少10小時以上

※以上時程安排為暫定規劃，依實際情況調整。

五、茶旅達人招募

- 培訓對象：年滿22歲，居住於大阿里山地區（番路鄉、阿里山鄉、梅山鄉、竹崎鄉），需具有茶旅達人結訓證明。
- 培訓人數：名額以40位為限，將以所提報名資料辦理審查作業後擇優錄取。
- 費用：免學費，惟須預繳\$300元/人保證金，結業時退回。
- 報名方式：即日起至114年4月7日(一)中午12時截止。
請填妥此報名表E-MAIL至 2025alishansijichalu@gmail.com。
- 錄取學員於114年4月9日(三)，公告於阿里山管理處官網 <http://www.ali-nsa.net>。
- 課程洽詢：力課堂整合行銷股份有限公司：(02)2711-2320 王小姐/黃小姐。

六、培訓內容

本培訓分為三部分進行，包含：第一部分-學分制培訓課程、第二部分-茶旅優良案例參訪、第三部分-阿里山四季茶旅活動實務專題，以扎實、完善的培訓教育內容，讓茶人能夠輕易銜接實際商業轉型之應用。

(一) 第一部分—學分制培訓課程（21學分）

涵蓋茶飲、茶器、茶酒、茶席布置、茶點、花藝、品牌行銷、定價策略等，並依據學分制度規劃，讓茶旅達人根據自身興趣與專業選擇適合的課程，且每人需修習至少14學分，方使得獲得培訓證書。

	項目	課程目標	時數	學分
1	茶空間設計	<ul style="list-style-type: none">• 四季茶席演譯• 茶空間設計概要與實務分享• 個人美學應用• 茶席與茶空間靈感與實踐• 學員實作	9小時	3
2	花藝	<ul style="list-style-type: none">• 現行各類盛行花藝派別介紹• 四季花材介紹選擇• 生活花藝實踐(盆花實作)• 節慶蘭花組盆實作	12小時	4
3	茶具	<ul style="list-style-type: none">• 現行流行瓷器工法介紹• 瓷器鑑賞• 茶器選品店經營要點	3小時	1
4	茶點	<ul style="list-style-type: none">• 各類西點介紹• 以茶入西點(製作磅蛋糕、培茶餅乾)• 以茶入中式點心(製作茶糕)• 以茶入餐(製作茶鹹派)	12小時	4
5	特色茶飲	<ul style="list-style-type: none">• 茶氣泡飲調製• 果茶酒香料包製作• 鍋煮香料奶茶製作	6小時	2

6	陶藝	<ul style="list-style-type: none"> • 基礎陶藝介紹 • 手捏陶茶器製作 	6小時	2
7	用影像說故事	<ul style="list-style-type: none"> • 用影像說品牌故事介紹 • 影片企劃，如何發想企劃短片 • 攝影美學，從生活發展個人美學 • 學員實作企劃提案討論 • 剪輯影片心法 • 剪輯影片必須要懂的專有名詞 • 剪輯影片實作 	3 小時	1
8	分組討論	<ul style="list-style-type: none"> • 分組討論成果發表會空間規劃呈現以及各項展出 	9 小時	3

(二) 第二部分－茶旅優良案例參訪

本課程為3日觀摩行程，帶領學員前往外縣市，實地參訪並學習優質茶旅結合的成功案例，探索各地茶產業與觀光的創新經營模式。透過實地觀摩與交流，學員將深入了解茶旅的發展趨勢，並學習如何將所見所學應用於阿里山茶產業，提升自身的活動規劃與經營能力。

(三) 第三部分－阿里山四季茶旅活動實務專題(至少10小時，日期待小組討論訂定)

學員將綜合所學，分組規劃並執行夏季與秋季的阿里山四季茶旅活動。在過程中，學員將進行團體分組討論，構思並展現體驗活動內容及陳設布置規劃，訂定茶席初版構想並獲取回饋，然後根據回饋調整並完善茶席方案。籌備過程與活動成果將成為評分項目，**專題分數達70分以上**，方可獲得培訓證書。此專題旨於幫助學員提升活動規劃、執行與應變能力，並真實體驗、落實茶旅活動的運作。

- 個人分：討論參與率(15%)
- 個人分：意見貢獻度(15%)
- 個人分：團體合作配合度(15%)
- 團體分：體驗活動設計(20%)
- 團體分：茶席布置(20%)
- 團體分：實際執行(15%)

※【個人分】將依個人表現給予分數；【團體分】將以整組成員表現評分，整組成員該項分數將一致。