

2024 阿里山部落觀光行銷案

113 年阿里山部落特色店家培力計畫 遴選簡章

主辦單位：交通部觀光署阿里山國家風景區管理處(以下稱阿管處)

執行單位：鉅拓科技有限公司

一、辦理目的

持續陪伴與協助阿里山部落特色店家之需求(6 家)，將由專家進行陪伴溝通，如店家產業風格形塑、服務作業位置改善、體驗服務氛圍改善等，並協助在觀光服務及產業經營推廣之提升(如企業經營管理、服務作業流程、特色產品的開發及品牌建立等)，每個店家培力 6 小時。

二、申請資格

本計畫製定阿里山九大部落(逐鹿、山美、新美、茶山、來吉、樂野、達邦、特富野、里佳)申請遴選辦法，將同步採取公開資訊徵集及主動邀請模式，經部落組織或地方協會推薦後辦理遴選：

(一) 填寫遴選資料(基本資料、經營現況等)。

(二) 報名、審查與輔導期程：

1. 報名收件日期：即日起至 113 年 6 月 28 日(五)止。註：收件後即開始進行書面審查作業，請隨時注意執行單位聯絡相關事宜。

2. 遴選結果：113 年 7 月 5 日(五)公告。

(註：遴選結果以電子郵件/電話通知入選之業者，並公告於「阿里山管理處官網」，未獲選之在地業者則不另行通知。)

3. 店家培力：即日起至 113 年 9 月 30 日(一)止。

(四) 申請方式及應備文件：申請請備齊下列相關文件，於公告時間內以電子郵件方式郵寄至執行單位「ysl11251125@gmail.com」，以電子信件系統上顯示之收件日期為準，逾期不予受理。

註 1：電子郵件標題請註明報名「113 年阿里山部落特色店家培力計畫遴選簡章」，若無完整標示以致不易辨識，將會影響收件資格。

註 2：若您使用寄送電子郵件之方式，請同時提供 word、及 PDF 檔

2024 阿里山部落觀光行銷案

案。

三、遴選機制

說明：由阿管處遴選委員依據遴選項目選出 6 家參與本案培力工作。

項次	遴選項目	說明	權重 100%	
1	經營現況	例如：店家特色、經營目標、產業類別等，提供遴選委員們了解店家走向，評估合適的培力方式。	30%	
2	改善構想可行性	提供場域的照片，自主分析對於經營現況優化的構想、最欲改善的需求與內容、此場域做為觀光行銷地點的適當性。	40%	
3	文件完整性及企圖心	準備文件資料的完整性；執行優化行動之企圖心。	25%	
4	阿里山管理處活動/產業相關之參與度	曾參與阿里山管理處或其他政府機關辦理觀光特色活動合作、輔導課程、新聞媒體曝光、獲獎經驗等相關經驗證明或照片。	5%	

四、執行方式

(一) 獲選單位經通知後，隨即依其屬性及其期望改善的方式進行溝通討論，依序進行特色店家培力計畫。

(二) 本次遴選若有任何問題，歡迎於辦公時間與執行單位窗口聯繫，資訊如下。

(三) 以上未盡事宜，主辦單位有權隨時修改適時公佈。

執行單位: 鉅拓科技有限公司

郵件 E-mail : ysl11251125@gmail.com

連絡電話：0939-625537 林小姐、0918-921151 Sam

受理時間：周一至周五，上午 09:00 至下午 17:00

2024 阿里山部落觀光行銷案

113 年阿里山部落特色店家培力計畫-遴選申請書

一、店家基本資料

填表日期	年 月 日	單位編號	(由執行單位填寫)	備註
申請單位		單位負責人		
聯絡人/ 手機號碼		職稱		
統一編號	無者免填	單位資本額		
創立時間	年 月 日	職員人數		
店家電話		傳真號碼		
店家地址				
電子郵件				
店家網址或臉書頁				
產業類別 (可複選 及補充)	☐ 部落美食、創意料理 ☐ 民宿(以接待家庭為主) ☐ 在地人文體驗場所、自然景觀導覽 ☐ 特色商品、部落工藝品 ☐ 其他(說明：_____)			
申請項目 (可複選 及補充)	☐ 服務作業改善 ☐ 特色商品開發 ☐ 企業經營、財務管理 ☐ 商品定價與利潤制定分析 ☐ 其他(說明：_____)			
店家商品/ 服務特色				

2024 阿里山部落觀光行銷案

申請原因	
改善構想	

2024 阿里山部落觀光行銷案

二、經營現況

項目	內容說明
創立 背景 說明	註：建議 50-100 字，提供環境照片 6 張。
主要 營業 項目	註：建議列項說明
照 片 (1)	註：現場營業照片
照 片 (2)	註：現場營業照片

2024 阿里山部落觀光行銷案

照 片 (3)	註：現場營業照片 註：表格可自行增加
是否參與過觀光局阿里山管理處/其他機關等觀光特色活動	註：建議提供參與各單位特色活動照片(如有新聞聯結或獲獎紀錄等相關照片證明尤佳。)

2024 阿里山部落觀光行銷案

三、營業證明

近期水電費繳納證明	註：表格可自行延伸。
-----------	-------------------

2024 阿里山部落觀光行銷案

五、培力專家介紹



111年農村領航獎得主-黃星豪 老師



- ▶ 黃星豪老師十七年前即返鄉經營民宿，參與南投桃米社區生態調查及導覽員培訓，累積農村產業實務經驗，103年起擔任桃米休閒農業區總幹事，積極將桃米產業進行整合及推廣，開發深度遊程，108年後擔任理事長，加強產業六級化串聯軸線，協助青年返鄉及撰擬食農及環境教育教案，領航桃米社區獲金牌農村獎。



國發會地方創生青年工作站計畫主持人-陳巨凱老師



- ▶ 南投縣民宿觀光協會副理事長
- ▶ 南投縣導覽解說協會理事長
- ▶ 新故鄉文教基金會董事會董事
- ▶ 觀光局不分區國際光點計畫埔里區主持人
- ▶ 日月潭低碳輕旅行領航員訓練計畫主持人
- ▶ 勞動部大埔里地區創新觀光導覽計畫主持人
- ▶ 水保局彰投雲嘉黃金鏈遊程協同計畫主持人



牛罵頭文化園區市集、本一艸堂餐廳創辦人-蔡沛瑄老師



- ▶ 台中飛雁創業協會 理事
- ▶ 牛罵頭文化協進會 理事
- ▶ 亞太企業菁英發展人才協會 理事
- ▶ 可界有限公司負責人
- ▶ 清清艸員論壇創辦人
- ▶ 本一艸堂餐飲創辦人
- ▶ 農業部農漁村產業輔導專家

2024 阿里山部落觀光行銷案

六、預期效益

去年經過專家的診斷協助後，參與培力的店家營運皆相對進步，特富野的飛鼠咖啡從經營瓶頸到連結遊程、擴大營運，逐鹿文創園區餐廳從 1 天接不到 2-3 團，到目前餐廳的用餐範圍已增加至 2 樓用餐區，山美鯛事的起源先前以依靠勞動部的多元就業培力計劃勉強經營，經培力專家點出問題後，夥伴們適時精進人力，朝自主經營的方向邁進；過往培力的店家們皆朝向積極穩健的營運方式一步步前進，透過今年的培力計劃，將持續建構觀光署阿里山國家風景區管理處 9 大部落觀光旅遊亮點，強化店家特色與體驗內容，提升店家實質營運效益，提醒精進改善缺失，增進鄒族人經營競爭力，透過專業師資的協助下，將有效協助部落業者因應時代挑戰轉型升級，並在自己的家鄉、在部落的土地上生根發芽。