

交通部觀光署阿里山國家風景區管理處

2024「阿里山常態展」轄內業者參展報名簡章

阿里山常態展將與新光三越自營事業部好好集進行合作，於全台七間好好集門市規劃為期一個月的阿里山常態展。以下為好好集門市別與相關樓層所在位置示意圖。

台北信義店
好好集 2023 週年慶
10/19 - 11/12

台中中港店
好好集 2023 週年慶
10/05 - 10/29

台南西門店
好好集 2023 週年慶
11/09 - 12/03

高雄左營店
好好集 2023 週年慶
11/09 - 12/03



台北南西店
好好集 2023 週年慶
10/05 - 10/22

台北站前店
好好集 2023 週年慶
11/30 - 12/17

好好集櫃位資訊

1. 台北信義新天地	A4-B2
2. 台北站前店	B2
3. 台北信義新天地	A11-B2
4. 台北南西店一館	B2
5. 台中中港店	B2
6. 台南新天地本館	B2
7. 高雄左營二館 彩虹市集	3F

台北 A4-B2
信義新天地

02-87895599 #8047 洽談地點

台北 B2
站前店

02-23885552 #5955

台北 A11-B2
信義新天地

02-87801000 #2073

台北 B2
南西店一館

02-25682868 #3033



台中 B2
中港店

04-22553333 #7537

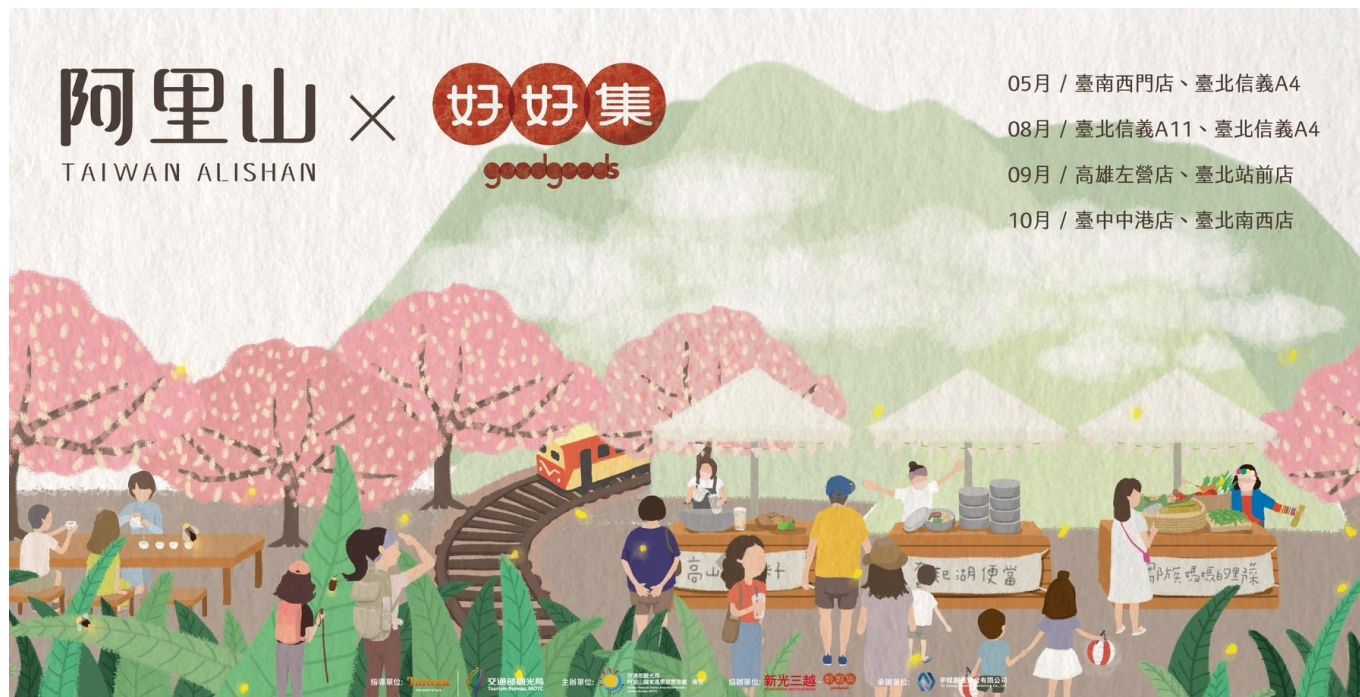
台南 B2
新天地本館

06-2168568

高雄 彩虹市集3F
左營二館

07-3469999 #6323

2024 阿里山常態展



2024 年將與新光三越好好集合作，於全台 7 家門市規劃快閃店，每家門市展期一個月，除上架常態性銷售商品外，更於每週六日規劃主題快閃活動，安排阿里山業者進駐百貨推廣，行銷阿里山精選伴手禮、在地農特產等，將以阿里山六大主題進行策展規劃，並在 2024 年 10 月於臺北南西店、臺中中港店搭配百貨週年慶規劃阿里山精典選禮週年慶特賣活動，透過異業合作的銷售平台建立與快閃店的進櫃輔導，行銷阿里山產業更加多元化的發展。



阿里山 × 好好集



5/01-31

母親節



8/01-31

七夕、父親節



9/01-30

中秋節



10/01-31

週年慶



與好好集討論後規劃於 5 月、8 月、9 月、10 月於全台七家門市依不同主題進行當月策展活動，每家門市以二家阿里山業者規劃進駐策展，今年常態展輔導案內將完成 15 家阿里山業者與好好集簽約上架，並於常態展合作期程結束後，由業者自行與好好集討論後續常態合作事宜。

期程	主題	好好集門市別
5 月 1 日~5 月 31 日	母親節-四季茶席、茶禮	臺南西門店 臺北信義 A4
8 月 1 日~8 月 31 日	父親節-阿里山精品咖啡	臺北信義 A4 臺北信義 A11
9 月 1 日~9 月 30 日	中秋節-伴手禮盒(比賽茶系列)	高雄左營店 臺北站前店
10 月 1 日~10 月 31 日	週年慶-主題式阿里山精典選禮	臺中中港店 臺北南西店

◆欲參展之廠商需填寫參展報名表，經由阿里山國家風景區管理處遴選後，通知確認參展。錄取業者將於哪一個門市進行策展，將配合管理處今年規劃之方向，不可自己決定常態展門市別。

宇程創意提供錄取業者—阿里山常態展輔導規劃說明

項次	項目	內容
1.	百貨零售市場課程規劃	3 月 28 日- 6 小時 (含午餐,上課地點：阿管處環境教育中心) 上午 9 點~12 點、下午 13 點~16 點
2.	百貨陳列溝通技巧	4 月 11 日- 6 小時 (含午餐,上課地點：阿管處環境教育中心) 上午 9 點~12 點、下午 13 點~16 點
3.	規劃設計阿里山好好集主題展櫃陳列	包含產品桌卡、說明標示、活動看板等、展櫃佈置陳列等。
4.	協助業者完成與好好集上架簽約流程	後台金流、上架簽約、文件填寫等相關資訊提供
5.	規劃主題展活動或議題	網路 EDM 設計、活動文案撰寫.....等

阿里山常態展-業者甄選自我檢視表

項次	產業具備	自我檢視
1.	已完成商品包裝設計、擁有自己的品牌 LOGO	上架好好集之商品..不可使用公版或無明顯標示店家品牌之包裝。
2.	已完成商品中英文 DM、具相關商品檢驗報告者	未完成商品中英文 DM 設計，但具相關商品檢驗報告者亦可先進行報名遴選。
3.	曾與大型通路合作上架銷售	如：7-11、誠品門市、相關大型零售通路、飯店、民宿...等
4.	商品訂價能符合通路收取商品採購折讓金額 40%	如：訂價 200 元的商品在好好集銷售出去後，好好集將收取 80 元的商品採購折讓費用，業者實際將拿到 120 元。
5.	已開發完成特色禮盒或可提出目前規劃特色禮盒企劃文案之店家	已完成特色禮盒可直接上架販售。或已規劃於今年內完成特色禮盒開發之業者。

招募及說明會期程表：

程 序	項 目	時 間	說 明
1.	參展業者招募	即日起至 113/03/15 (五)下午5點截止	■ 開放阿里山在地產業報名徵選。 ■ 錄取名數為 15 家。 ■ 報名方式:請於阿里山管理處網站公告頁面下載「報名表」填寫完成 E-mai 至 yucheng99424@gmail.com ; 洽詢專線：許雅惠 0932-817073。
2.	公告遴選名單	113/03/20(三) 下午5點前	■ 錄取名單請至阿里山管理處官方網站查詢。
3.	參展說明會 (含展售與行銷課程)	113年3月28日(四) 百貨零售市場課程規劃 上午9點~12點、下午 13點~16點 113年4月11日(四) 百貨陳列溝通技巧 上午9點~12點、下午 13點~16點	■ 地點：阿里山國家風景區管理處環境教育研習教室。(60246嘉義縣番路鄉觸口村車埕51號) ■ 邀請專業的講師為參與的業者教授實用的百貨零售課程、銷售技巧及商品陳列布置、活動前行銷分享，幫助業者可應用在活動前開始聯合宣傳及增進現場展售能力。
4.	展後交流會	由每一個主題月結束後 主動與業者進行線上會議討論	邀請策展業者分享常態展與快閃活動之各項建議與檢討內容

業者參展報名表(請完整填寫)

策展業者必須 配合參與	策展月份雙週進櫃快閃活動(每月第一、第三週或第二、第四週)			
產業別	☐ 茶 ☐ 咖啡 ☐ 伴手禮 ☐ 原民手作 ☐ 民宿 ☐ 阿里山農特產 ☐ 其它 ()			
業者品牌 基本資料	店名			
	地址			
	電話			
	官網(或 FB)			
	LINE ID			
	語言能力	☐ 中文 ☐ 閩南語 ☐ 英文 ☐ 他國語言：_____		
	店家故事 理念及照片			
負責人		性別	☐ 男 ☐ 女	照片

聯繫方式	(O) :	學歷	
	(H) :	自家商品 是否已上 架相關通 路？	☐ 是，已上架 () ☐ 否
	手機 :		
E-MAIL			
預計販售 商品名稱 與售價 (至少 提出二種商品 含產品明)			
店家可於雙週 快閃期間主動 規劃之相關優 惠或促銷活動 方案	✧		
店家自行推出 活動優惠商品			如報名家數超過錄取名數時，其店家優惠活動規劃將列入錄取評分考量。
請款單據	☐ 發票 ☐ 收據 (免用統一發票) ☐ 農民收據		