|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023阿里山部落店家數位經營及產業合法化課程****招募簡章**1. **辦理目的**

 因應消費者的需求，隨著數位科技的發達帶來旅遊型態的轉變，「科技觀光」在後疫情時代將透過智慧化技術整合帶動旅遊體驗的應用情境，藉著智慧化發展的浪潮帶動觀光產業的持續精進，將是阿里山部落產業未來重要的轉型契機。阿里山國家風景區管理處近年來以部落風格形塑以及創新遊程開發成功深耕鄒族地區在地產業；並藉由『阿里山數位經營及產業合法化課程』相關培訓課程，增進阿里山部落店家及旅遊相關產業的數位行銷，提升業者實質銷售成績，推動大阿里山部落在地產業創新成長茁壯。1. **辦理單位**

主辦單位：交通部觀光局阿里山國家風景區管理處執行單位：鉅拓科技有限公司招募人數：至多20位，額滿為止。1. **報名資格：以阿里山國家風景區管理處轄區九大部落(逐鹿、山美、新美、茶山、來吉、樂野、達邦、特富野、里佳、)店家業者及地方協會為主。**
2. **報名費用：全程免費**
3. **課程期程：**

| **程序** | **項目** | **時間** | **說明** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 報名 | 6/05(一)起至6/30(五)17:00止 | * 報名對象：

對阿里山在地文化高度認同感及對網絡社群營銷有熱忱興趣者* 報名方式：

填妥報名表後上傳至Email：ysl11251125@gmail.com林小姐收洽詢專線：林小姐0939-625537 Sam 0918-921151 |
|  | 課程培訓 | 7/18（二）-7/20（四） | * 地點：阿里山鄉災變庇護所
 |
|  | 結業 | 7/20(四)17:00-17:30 | ▄ 結業典禮(長官致詞暨頒發結業證書)▄ 地點：阿里山鄉災變庇護所 |

**六、課程資訊**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **課程名稱** | **授課內容** | **備註** |
| 7/18（二）09:00-11:00 | 產業合法分享 | 1. 自身經營餐飲之經驗分享
 | 2H |
| 7/18（二）11:00-12:00 | 民宿合法化申請 | 1. 民宿合法化申請分享
 | 1H |
| 7/18（二）13:00-18:00 | 網路行銷技能 | * 商品照片拍攝教學及實作
* 商品圖像後製教學及實作
 | 5H |
| 7/19（三）10:00-18:00(12:00-13:00用餐1H) | 行銷思維數位經營能力提升 | * 爆單廣告圖教學及實作
* 商業模式制定（商品核心價值）
* 商品成本計算
* 淺談現今數位平台趨勢:FB、IG
* 如何快速輕鬆掌握數位平台

 經營* Chat GPT實用實戰
 | 7H |
| 7/20（四）10:00-12:00 | 行動支付 | * 行動支付種類介紹
* **LINE Pay**行動支付功能學習及建置
 | 2H |
| 7/20（四）13:00-17:00 | 直播教學 | * 談談直播帶貨
* 讓直播成功帶團的眉角
* 適合直播帶團的商品與訂價策略
* 實際客戶案例 行銷思維練習
* 談談團購通路
* 商品在團購通路爆單的秘訣
* 團購「文」撰寫5大技巧
* 團購「文」撰寫5大技巧練習
* 實際演練
 | 4 H |
| 7/20（四）17:00-17:30 | 結業典禮(學員分享暨頒發結業證書) |
|  | 課程結束 |

* 備註一**：**大會提供免費午餐，休息時間不納入課程時數。
* 備註二**：**上課逾3小時以上缺席者，不予頒發結業證書。
* 備註三**：**可於課前提出請假申請。
* 備註四**：**如遇不可抗力之天災或人為因素，將另行通知延期舉辦。
* 備註五：課程受訓時數21小時。
* 備註六：學員上課需自行攜帶紙筆、手機、電腦、延長線或有特殊需求器材將另行通知。

**附件一**一張含有 文字, 人的臉孔, 女人, 三腳架 的圖片  自動產生的描述**結業贈品：「補光直播、戶外拍攝多功能三腳架」一支**

|  |
| --- |
| **附件二****『2023阿里山部落店家數位經營及產業合法化』****課程報名表****報名編號：□□** (由大會填寫) |
| **姓名** |  | 照片(無者免放) |
| **性別** | □**男 /** □**女** |
| **出生年月日** | **\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日** |
| **聯絡電話** |  | **Line ID** |  |
| **店家網址** |  | **E-mail** |  |
| **是否使用****行動支付** | □是支付種類說明： □否 | **通訊地址** |  |
| **是否有使用****以下社群平台** | □無/□有，FACEBOOK，帳號/名稱： □無/□有，YOUTUBE，帳號/名稱： □無/□有，INSTAGRAM，帳號/名稱： □其他社群軟體，帳號/名稱：  |
| **店家名稱****及介紹** | □無/□有，**經營之店家名稱**：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(包含產業簡介、經營理念、商品簡介、目前優缺點及未來規劃等，50-150字即可) |
| **是否為阿里山EASY GO****店家** | □是，**上架店家名稱**：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**□否，是否有願意上架商品：  |
| **專長經歷** | 例如：得獎事蹟/唱歌跳舞/攝影/剪輯(請以文字簡述，如有作品請附上雲端連結) |
| 報名注意事項：請勿填寫不實資料，報名表請填寫真實姓名，資料請務必填寫完整。為確認報名者身份，當日請攜帶身份證明文件。報名資料僅於本活動使用。1. 資料如有缺漏者，經通知後請於收件截止期限內補件，逾期不受理。

完成報名手續，視為瞭解及同意本活動報名注意事項。本活動最終解釋權歸活動主辦單位所有。※聯繫電話：0939-625537林小姐，LINE ID：weilly2890 (受理時間：週一～週五09:30-17:30 )※填寫完成後請將報名表於報名截止前寄至ysl11251125@gmail.com |

 |