

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處

2023「阿里山 EASY GO 年中好禮分享節」轄內業者參展報名簡章

一、國內產業展場次(一)-台北車站

時間：112/04/29(星期六)~05/01(星期一)每日 11 點至 19 點

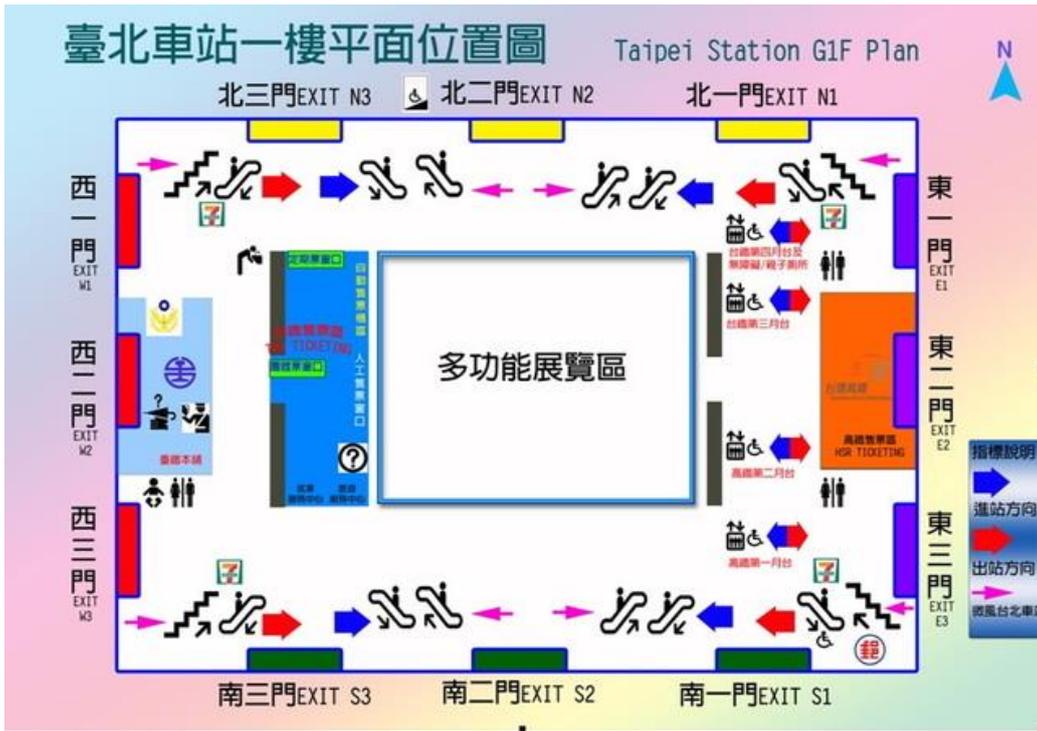
地點：台北車站一樓大廳-1/2 區,面積 622.19 平方公尺



活動時間與地點

活動時間	112/04/29(星期六)~05/01(星期一)每日 11 點至 19 點
活動地點	台北車站一樓大廳-1/2 區,面積 622.19 平方公尺。
參展單位	阿里山在地產業、旅遊相關產業及 六大主題意向規劃設計與體驗
業者布展	112/04/29 (星期六)08:00~10:00 進場
業者退場	112/05/01 (星期一)19:00~20:30 退場

◆台北車站一樓大廳可租用場地示意圖



台北車站為六鐵連線共構車站，人潮匯聚

台北車站
 六鐵連線共構車站，人潮匯聚。

六鐵共構-台北車站
 每月轉乘客人潮高達 1,760 萬人次
 每日轉乘客人潮上看 60 萬人次

六鐵共構 台北車站	
每月人潮流量 (進站+出站人次)	
高鐵-台北車站	250萬
台鐵-台北車站	380萬
北捷-台北車站(紅線+藍線)	960萬
北捷-北門站(綠線)	71萬
桃捷-台北車站	98萬
六鐵共構每月人潮流量總和	1,760萬

- 高鐵 台北站**
 月平均人潮 2,533,580 人次
 日平均人潮 84,453 人次
- 台鐵 台北站**
 月平均人潮 3,827,937 人次
 日平均人潮 127,598 人次
- 台北捷運 藍線+紅線**
 月平均人潮 9,622,718 人次
 日平均人潮 320,757 人次
- 台北捷運 綠線**
 月平均人潮 714,494 人次
 日平均人潮 23,816 人次
- 桃園捷運 A1 站**
 月平均人潮 983,592 人次
 日平均人潮 32,786 人次

二、 國內產業展場次 (二) -新竹遠東巨城購物中心

時間：112/06/09(星期五)~06/11(星期日)每日下午 1 點至晚上 9 點

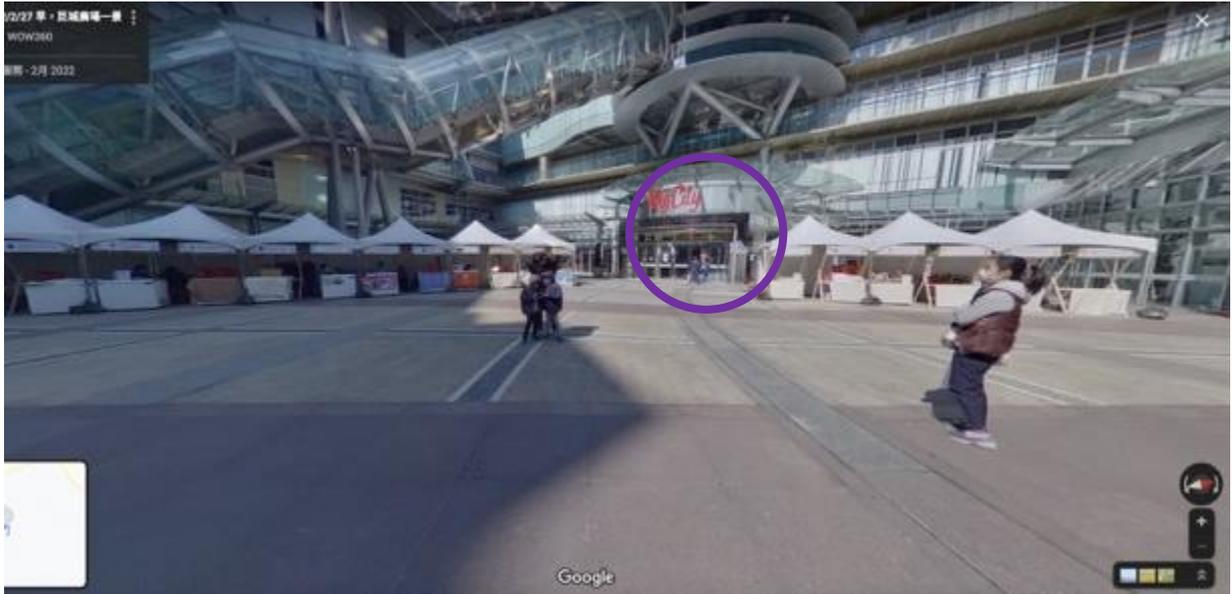
地點：新竹遠東巨城購物中心 1 樓戶外廣場



活動時間與地點

活動時間	112/06/09(星期五)~06/11(星期日)每日下午 1 點至晚上 9 點
活動地點	新竹遠東巨城購物中心 1 樓戶外廣場
參展單位	阿里山在地產業、旅遊相關產業及 六大主題意向規劃設計與體驗
硬體進場	112/06/08 (星期四)23:00~03:00 進場
業者布展	112/06/09 (星期五)11:00~13:00 進場
業者退場	112/06/11(星期日)19:00~20:30 退場
硬體退場	112/06/11(星期日)20:30~23:30 退場

◆新竹遠東巨城 Big City 購物中心 1 樓戶外廣場場地介紹



<p>新竹遠東巨城購物中心一樓戶外廣場</p>	
<p>場地面積</p>	<p>2964 平方公尺</p>
<p>容納人數</p>	<p>同時段約 600 人</p>
<p>場地尺寸</p>	<p>標示使用範圍之動線需保留 250cm(至少 200cm)</p>
<p>現有設備</p>	<p>舞台</p>

◆欲參展之廠商需填寫參展報名表，經由阿里山國家風景區管理處遴選後，通知確認參展。

三、行程創意整合提供業者的輔導規劃

項次	項目	內容
1.	阿里山 EASY GO 精選好物區上架	業者推出活動優惠商品，進行阿里山 EASY GO 平台及活動 DM 宣傳。
2.	特色體驗宣傳	遴選的特色體驗可於宣傳時同步露出。
3.	舉辦展前說明會	說明活動規劃並發放活動行程手冊
4.	規劃參展業者設計物	包含單位牌、產品桌卡、售價牌示等。
5.	爭取聯名住宿優惠	洽談活動地點附近的飯店聯名住宿優惠。
6.	主辦單位規畫互動活動	含限量消費滿額贈禮品，增加誘因刺激購買 形象區拍照打卡兌換禮，增加活動訊息擴 散，並提升於數位社群能見度

四、招募及說明會期程表：

程序	項目	時間	說明
1.	參展業者招募	即日起至 112/02/27 (一)下午5點	<ul style="list-style-type: none"> ■ 開放阿里山在地產業報名徵選。 ■ 二場國內產業展錄取在地業者報名基本為 20 家以上。 ■ 報名方式:請於阿里山管理處網站公告頁面下載「報名表」填寫完成 E-mail 至 yucheng99424@gmail.com ; 洽詢專線：許雅惠 0932-817073。
2.	公告遴選名單	112/03/03(一) 下午5點前	<ul style="list-style-type: none"> ■ 錄取名單請至阿里山管理處官方網站查詢。
3.	參展說明會通知	112/03/06(一)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Email通知說明會時間與流程。 ■ 成立LINE參展聯繫群組。
4.	參展說明會 (含展售與行銷課程)	112/03/15(三) 09:00~12:00 (12:00~13:00休息1小時，附午餐) 13:00~14:00 展前說明與互動討論	<ul style="list-style-type: none"> ■ 地點：阿里山國家風景區管理處環境教育研習教室。(60246嘉義縣番路鄉觸口村車埕51號) ■ 邀請專業的講師為參與的業者教授實用的展場活動銷售技巧及商品陳列布置、活動前行銷分享，幫助業者可應用在活動前開始聯合宣傳及增進現場展售能力。
5.	展後交流會	乙場次 112/06/26(一) 10:00~12:00	<p>分享活動紀錄與展售成果</p> <p>邀請參展業者分享展後各項建議</p> <p>說明海外旅展遴選與期程事宜</p>

業者參展報名表(請完整填寫)

參展場次	<input type="checkbox"/> 台北車站一樓大廳 (112/04/29(星期六)~05/01(星期一)) <input type="checkbox"/> 新竹遠東巨城購物中心 (112/06/09(星期五)~06/11(星期日))			
產業別	<input type="checkbox"/> 茶 <input type="checkbox"/> 咖啡 <input type="checkbox"/> 伴手禮 <input type="checkbox"/> 原民手作 <input type="checkbox"/> 民宿 <input type="checkbox"/> 阿里山農特產 <input type="checkbox"/> 六大建構商 <input type="checkbox"/> 旅行社或旅遊業者 <input type="checkbox"/> 其它()			
業者品牌 基本資料	店名			
	地址			
	電話			
	官網(或 FB)			
	LINE ID			
	語言能力	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 閩南語 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 他國語言:_____		
	店家故事、理念及照片			
負責人		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	照片

聯繫方式	(O) :	學歷	
	(H) :	自家商品 是否已上 架阿里山 easy go?	<input type="checkbox"/> 是，已上架阿里山 easy go <input type="checkbox"/> 否
	手機 :		
E-MAIL			
預計販售 商品名稱 與售價			
店家 特色體驗 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(例如：茶席、咖啡 DIY、手作 DIY，請填寫以下) <input type="checkbox"/> 體驗名稱： <input type="checkbox"/> 體驗簡介： <input type="checkbox"/> 體驗價格：		
店家自行推出 活動優惠商品			如報名家數超過錄取名數時，其店家優惠活動規劃將列入錄取評分考量。
是否需要電力	<input type="checkbox"/> 需要 110V 用電、2 個插頭 <input type="checkbox"/> 不需要		