

go beyond

2024第9屆鐵路便當節

合作企劃

日期：2024年6月7(五)-10日(一)

地點：臺北車站大廳

主辦單位：國營臺灣鐵路股份有限公司

創意規劃：安益國際集團

鐵路便當節

以便當為載具，延伸周邊產業與經濟效益的專屬品牌節慶

鐵路便當節從首度結合美食展至今已邁向第9年，強調以國際化，產業化，在地化結合地方產業與品牌與多樣化的旅遊節慶資源，邀請國內外遊客體驗臺灣鐵路獨特文化之美，累積鐵道節慶品牌資產，凸顯臺灣鐵道一無二的觀光優勢。從「以便當會友」進行兩大重點行銷使命：

- **國內行銷**→以軟性行銷策略與活動規畫，捲動產業與品牌參與，創造品牌節慶的豐富，使民眾進一步了解臺灣鐵路管理局的多元服務，同時透過展會平台，將臺灣專屬的鐵道文化，從地方創生、百年品牌至飲食文化、生活型態，地方旅遊一一呈現。
- **國際溝通**→以「臺灣」為品牌，透過國際間雙邊互動，由單點的在地美食推廣，拓展至全方位的國際觀光交流，同時透過國際業者之品牌自有宣傳頻道與通路，為鐵路便當節開拓國際知名度。



品牌影響力 x 產業共創力

品牌9年旅程 - 跨業共創資源 → 鐵道旅遊x鐵道美食x鐵道文化x鐵道文創

2024

- 擴大招商規模，提升業績（跨界參與）
- 主題策展規劃X趣味闖關遊戲：增加民眾互動性、共鳴度，寓教於樂
- 動線串聯買氣提升：集章活動導流，增加曝光
- 推廣鐵道觀光，連結旅遊資源，促進鐵道文化傳承
- 強化業者參與及自媒體引動

第9屆
鐵路便當節
6/7(五) — 10(一)



參 展 效 益

附加效益

鐵道主題商品

- 鐵道美食 x 旅遊 x 旅宿 x 文創品 焦點議題升華
- 鐵道串聯 食宿行遊購

效益一

人氣爆棚帶動買氣

- 臺北車站大廳集客力強
- 鐵路便當節活動品牌具有號召力

效益二

宣傳推播增加品牌曝光

- 國內宣傳增加品牌知名度
- 國際宣傳開發潛在客源

效益三

攤位搭建布置零煩惱

- 整體設計規劃主辦單位包辦
- 著力準備商品即可參展

合作模式

品牌業者結盟



國營臺灣鐵路股份有限公司
Taiwan Railway Corporation, Ltd.

- 規劃鐵道主題餐點/便當 或 文創品 或 旅遊旅宿等
- 現場攤位人力、自有平台推廣
- 參展費用：新臺幣\$20,000

(銷售不抽成，詳如下頁費用說明)

- 提供參與契機，整體設計硬體規劃塑造
- 議題活動參與：展前記者會、開幕記者會等
- 舞台活動：展期間進行舞台活動推廣
- 議題創造，媒體宣傳、社群推廣等



參展費用

方案	原價金額	早鳥合作優惠 (2/29前)	提供內容
A	新臺幣66,000元	新臺幣20,000元	標準攤位約2.5m*2.5m、硬體結構搭建、展櫃桌椅*1組、輸出背板、燈光照明、電力佈線、地毯等。 • 展前大會社群粉絲專頁曝光推廣 • 展前記者會曝光(含現場參與新聞稿露出) • 展期間搭配主持人進行舞台活動推廣，吸引民眾目光，提高品牌及商品曝光

- 歡迎業者參加集章活動及提供集章禮
- 舞台活動推廣採報名意願順序優先，額滿為止，主辦單位保有最大調整權利。



舞台活動

- 搭配主持人推廣商品
- 配合舞台螢幕、音響，以問答形式與觀眾互動



主題規劃

【山嵐海風 享食漫遊】

綠色旅遊：環境永續 X 美景饗宴，飽覽山嵐沿海風光

享食饗樂：創新食材 X 節慶特色，全新詮釋經典風味

漫遊文化：生活記憶 X 歷史風情，復古懷舊日式古蹟

鐵道vs旅遊

移動載具
體悟臺灣美好



鐵路vs便當

食材x土地
連結深厚價值



鐵道vs文化

鐵道
串聯生活與記憶



整體規劃

大會服務台

主舞台

南二門

業者展售區

觀光餐車

業者展售區

業者展售區

入口意象區

業者展售區

臺鐵夢工場

台鐵便當店

車站大廳售票處



* 目前為規劃階段，此為示意，非最終版

Formosa Railroad Bento Festival

2023 活動效益



參觀人潮

4日活動總計參展人潮

20
23

416,646 人次



20
22

361,536 人次

疫後解封，上升達：

15.2%

55,110 人次



銷售佳績

限量便當 / 活動銷售總業績

8,698,212 元

鐵路便當節8th
2023 Formosa Railroad Bento Festival



總銷售額

4 日 活 動 總 計

2023

8,698,212 元

2022



6,538,539 元

擴大招商，上升達：

33%

2,159,673 元



媒體露出

媒體	則數	廣告效益
電子	323則	20,100,000
網路	95則	15,113,701
平面	12則	931,590
共計	430則	36,145,291

電子媒體包含：東森、TVBS、華視、民視、台視、年代、中天、八大等媒體平台



社群互動

自4/27起 FB互動分享共計
(含鐵路便當節粉專及Fun臺鐵)

貼文 **52** 則

觸及 **780,026** 人次



媒體露出/社群互動

媒體露出

媒體	則數	廣告效益
2023	430則	36,145,291
2022	170則	6,555,000

媒體效益上升達：


451.4%
29,590,291 元

社群互動

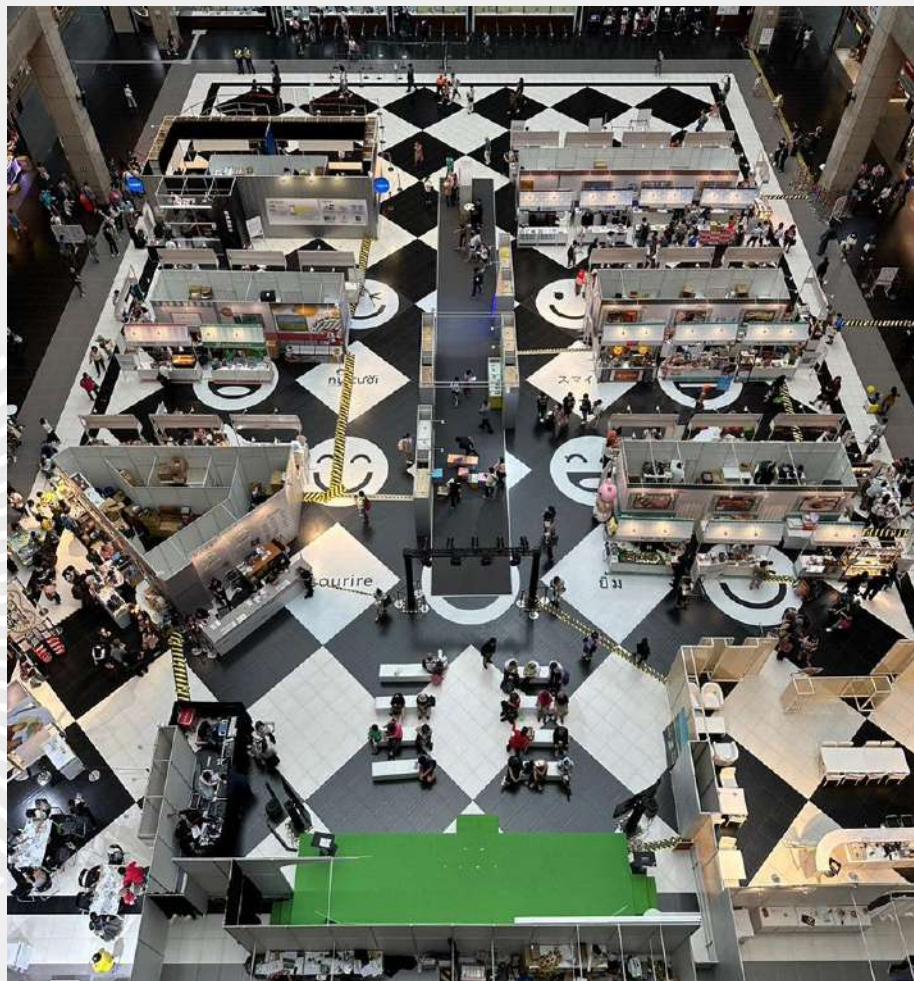
社群	則數	觸及人次
2023	52則	780,026
2022	36則	487,605

觸及人次上升達：


60%
292,421 人次



展出實景



禮賓候車室

復刻花蓮禮賓候車室外觀，結合南港禮賓候車室內裝



主舞台



銷售熱烈

台鐵便當店 x 夢工場



15



安益公司依永續發展聲明及原則及ISO20121活動永續性管理系統要求，作為提供服務時永續發展指導原則，運用最大資源進行各項活動永續性管理作業，促成環境、社會與經濟的正面影響與提升。透過包容性、正直、透明度、永續管理責任及傳承影響，針對本公司所提供之軟硬體服務進行溝通與管理。

我們承諾：

- 一、 遵守法令及其他要求，落實永續管理目標；
- 二、 持續地進行各項改善，提升永續發展績效；
- 三、 減少能資源各種消耗，保護環境健康安全；
- 四、 強化內部知識與技能，建立公司永續文化；
- 五、 利害相關者溝通宣導，提供客戶創新服務；
- 六、 確保永續營運與獲利，傳承永續發展經驗。

The thoughts, ideas, suggestions and advertising material presented in this concept are subject to the applicable copyright laws and are the intellectual property of Interplan International Corporation. Implementation of ideas and / or ideas relating to this concept requires the previous contractual consent of the holder of these rights. Reproduction of these concepts, either in whole or in part, as well as any transfer of these concepts to third parties is not allowed, insofar as it is not necessary for reaching a decision in the scope of this presentation. The recipient of this concept is liable for any damages resulting from the unauthorized use of this concept or the transfer of this concept. Through his acceptance, the recipient of this concept confirms that he will treat the ideas and suggestions mentioned therein as confidential.

著作權歸屬安益國際展覽股份有限公司，任何未經授權之轉述、引用、重製等之侵權行為，必追究其法律責任。

Interplan International Corporation
Rm. 408, No. 333, Keelung Rd Sec. 1, Taipei 110 Taiwan Tel: +886 2 2758 5450 Fax: +886 2 2729 0720
www.intrplan.group
安益國際展覽股份有限公司 台北市信義區基隆路1段333號4樓408室 Tel: (02) 2758 5450 Fax: (02) 2729 0720



go beyond